



VOIE DES SACRES

REIMS GRAND CENTRE



RESTITUTION DE L'ENQUÊTE EN LIGNE

NOVEMBRE ET DÉCEMBRE 2022

Restitution de l'enquête en ligne sur les attentes du grand public quant au réaménagement de la voie des Sacres.

Traitement et analyse du questionnaire

Quel aménagement de la voie des Sacres pour demain ?

Contexte

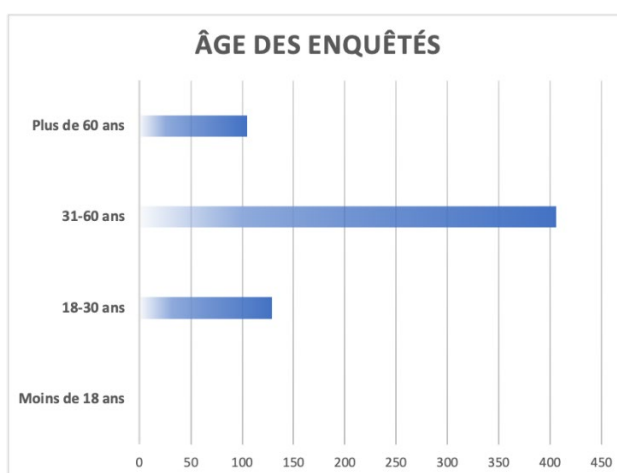
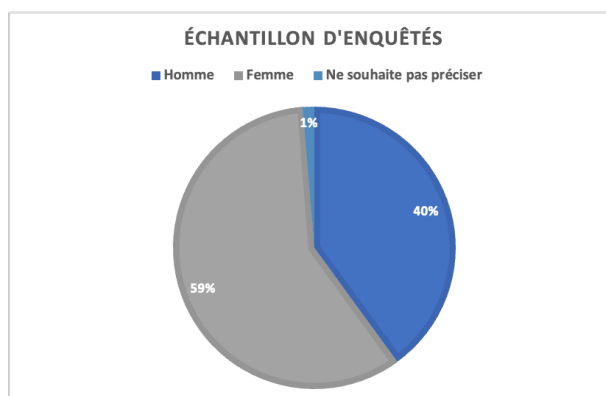
Dans le cadre de la concertation menée sur l'aménagement de la voie des Sacres auprès des commerçants et des habitants, un questionnaire en ligne accessible depuis le site internet de la ville de Reims a été mis en place sur le mois de novembre 2022 (jusqu'au 8 décembre) afin de concerter largement l'ensemble des citoyens.

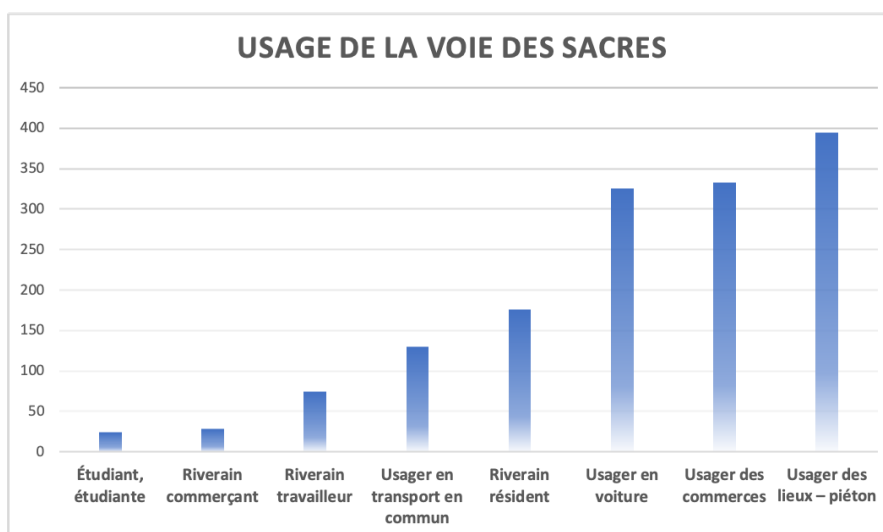
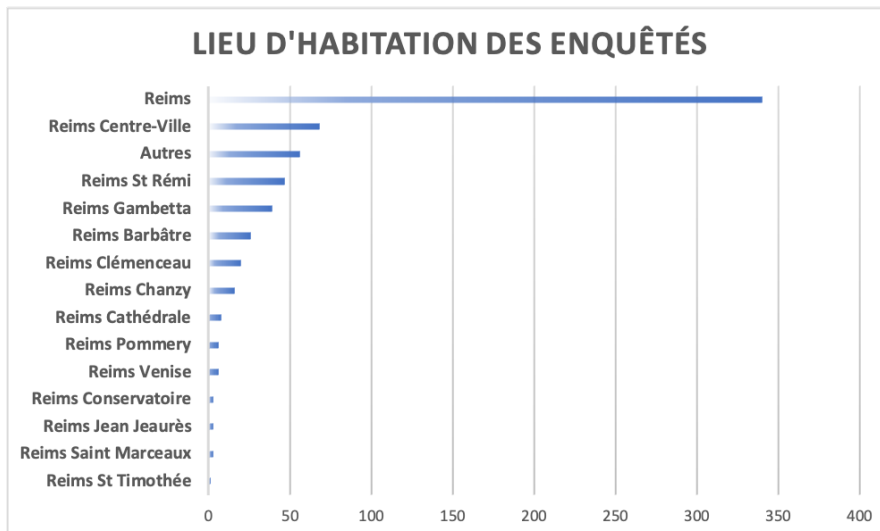
Échantillon des enquêtés

Au total, 641 personnes ont répondu au questionnaire qui comprenait 16 questions, dont 3 questions ouvertes, 5 questions semi-ouvertes et 8 questions fermées.

L'échantillon d'enquêtés se compose d'une majorité de femmes (59%), et d'un public âgé pour l'essentiel de 31 à 60 ans. Seule une personne de moins de 18 ans a répondu à l'enquête. Les 18-30 ans ne représentaient par ailleurs que 20% de la totalité des participants.

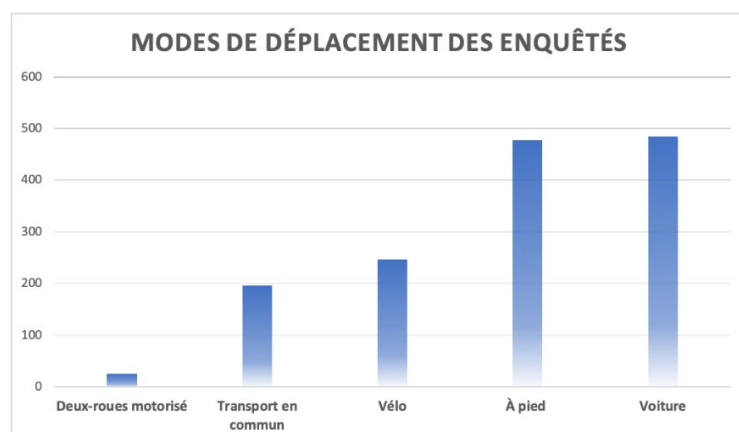
La plupart habite Reims, et notamment le centre-ville et les quartiers avoisinant la voie des Sacres ; ce sont donc des enquêtés particulièrement concernés par le projet d'aménagement.





43% des enquêtés témoignent par ailleurs être riverains de la voie des Sacres et de la fréquenter en tant qu'habitant ou professionnel. La plupart fréquente l'avenue d'abord en tant que piéton (61%), puis pour une utilisation des commerces (51%) et via l'usage de la voiture (50%).

Ces chiffres sont confirmés à travers les habitudes de mobilité des enquêtés révélées à la question suivante (cf graphique ci-contre) où les participants témoignent se déplacer en voiture (75%) presque autant qu'à pied (74,5%). L'usage du vélo concerne 38,5% d'entre eux et les transports en commun seulement 30,5% d'entre eux.

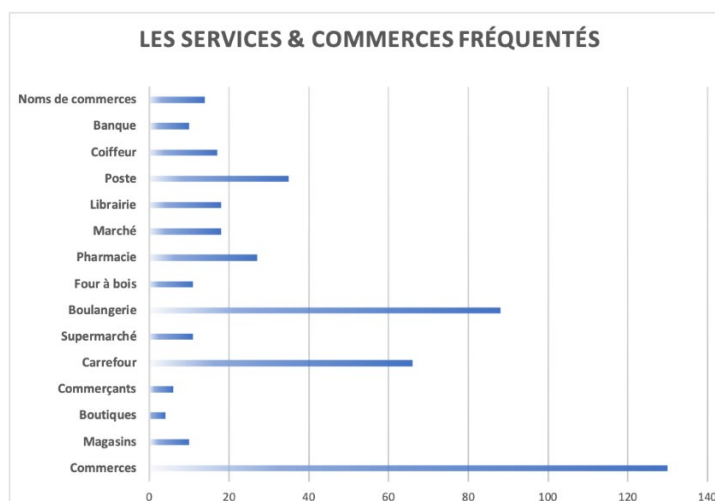
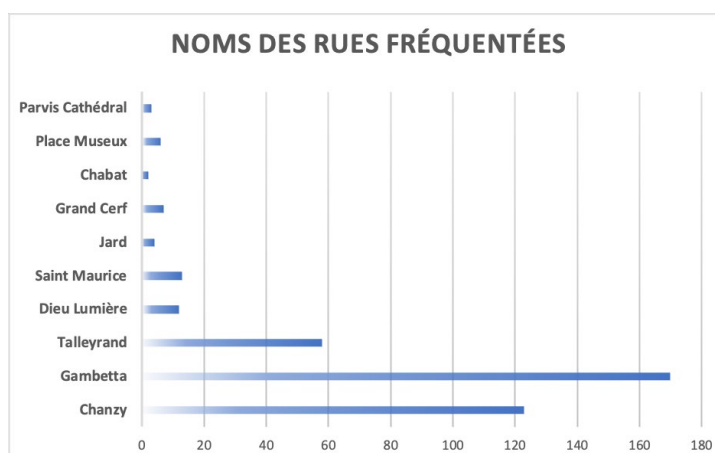


Les lieux fréquentés

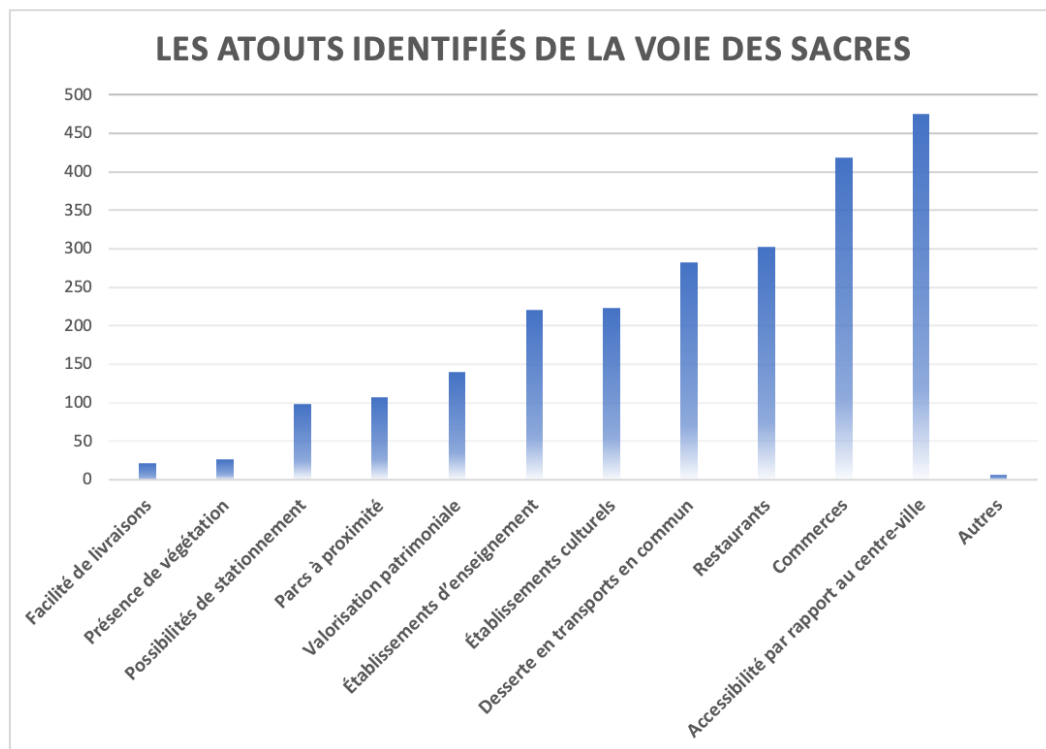
Près de 75% des enquêtés mentionnent le nom d'une rue à la question : « quels sont les lieux sur la voie des Sacres que vous fréquentez le plus ? »

Rappelons que les participants au questionnaire sont pour une petite moitié d'entre eux riverains de la voie des Sacres. Cela explique en partie que les noms de rues donnés soient prioritairement la rue Gambetta, et celles qui les connectent : la rue Talleyrand et la rue Chanzy. D'ailleurs, certains enquêtés ne citent pas de lieux particuliers mais évoquent qu'ils y vivent ou y travaillent, viennent rendre visite à un parent ou qu'ils y passent simplement.

Outre, le nom de rues, les participants mentionnent des commerces ou des services de proximité. Ceux qu'ils fréquentent le plus sont la boulangerie, le supermarché Carrefour, la Poste, et la pharmacie.

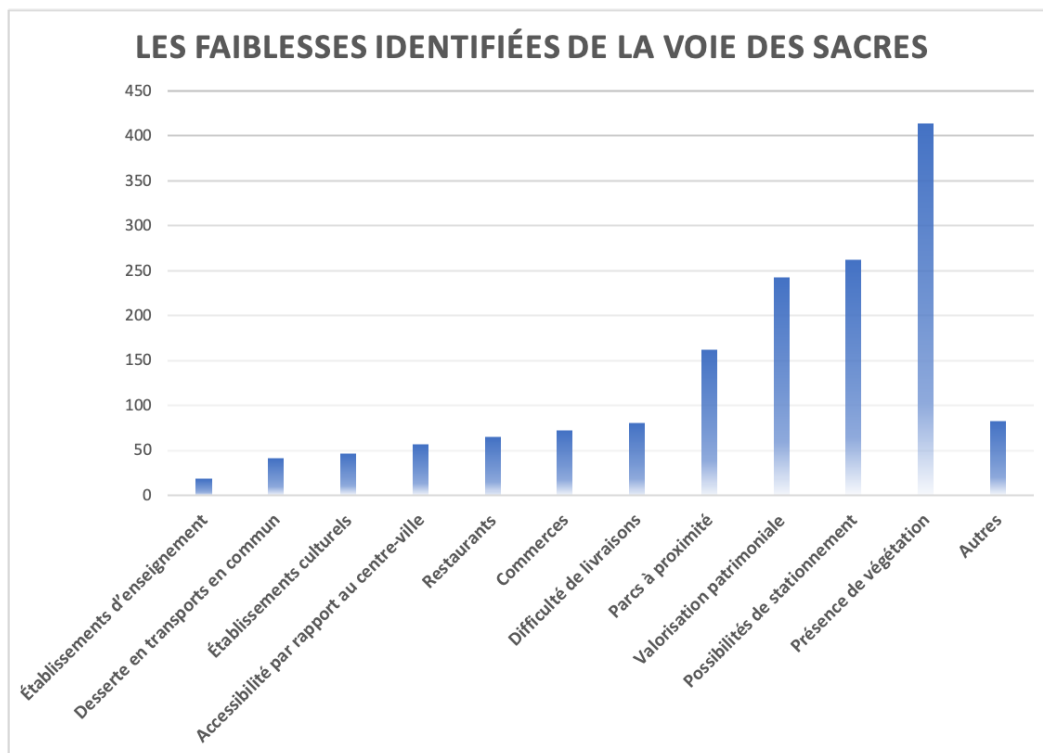


Les atouts et faiblesses identifiés par les enquêtés



Les atouts de la voie des Sacres identifiés comme tels par les participants à l'enquête sont avant tout son accessibilité depuis le centre-ville et donc sa proximité avec ce dernier. La présence des commerces comme des restaurants sont aussi des points forts identifiés. Viennent ensuite la desserte en transport en commun, la présence des établissements culturels et/ou d'enseignements.

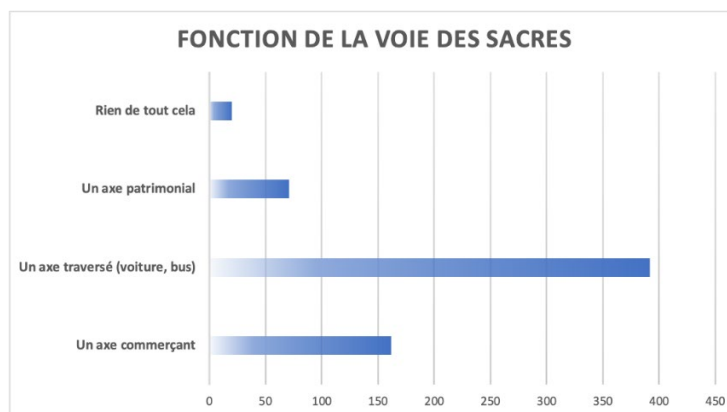
Quelques personnes (6%) précisent dans la case « Autres » « Qu'il n'y a aucun atout, c'est le contraire » ; « Pas vraiment d'atouts, car pas mis en valeur »



Les éléments qui n'avaient pas été identifiés comme étant des « atouts » à la question précédente sont perçus naturellement comme étant des « faiblesses » par les enquêtés. Ainsi, la principale faiblesse de la voie des Sacres vient de l'absence de végétation (64,5% des réponses) ; à laquelle s'ajoute des manques de possibilités de stationnement (40,8%), la faible valorisation patrimoniale de l'avenue et de présence de parcs à proximité.

Dans les verbatims inscrits dans la case « Autres », les participants mentionnent à nouveau le manque de végétation, le caractère bruyant de l'avenue, le manque d'esthétique : « *Elle est moche* », « *Elle est terne* » ; l'état des trottoirs, le manque de propreté, la circulation trop dense ; le manque de cheminements piétons ; le sentiment d'insécurité qui y règne, le manque d'animation... qui sont des thèmes et des témoignages abordés par ailleurs dans les séances de concertation.

La plupart des enquêtés (61%) considère, à ce stade, que la voie des Sacres est un axe traversé, un axe routier ; plutôt qu'un axe commerçant ou patrimonial.



Ce qui manque



Outre les espaces plantés qui manquent à la voie des Sacres, d'après 77% des enquêtés, les participants considèrent qu'il n'y a pas ou pas assez de terrasses (52,4%), d'espaces ombragés (50%) ou d'espaces de détente. Il manque dans une moindre mesure d'éléments informatifs sur le patrimoine (39%), d'art dans l'espace public ou encore d'arceaux à vélos (31%). Moins de 20% des enquêtés considèrent qu'il manque des aires de dépose-minutes, une offre de restauration ou des commerces supplémentaires, ou encore des aires de livraison (9,5%) et des places de stationnement pour personne à mobilité réduite (12,5%).

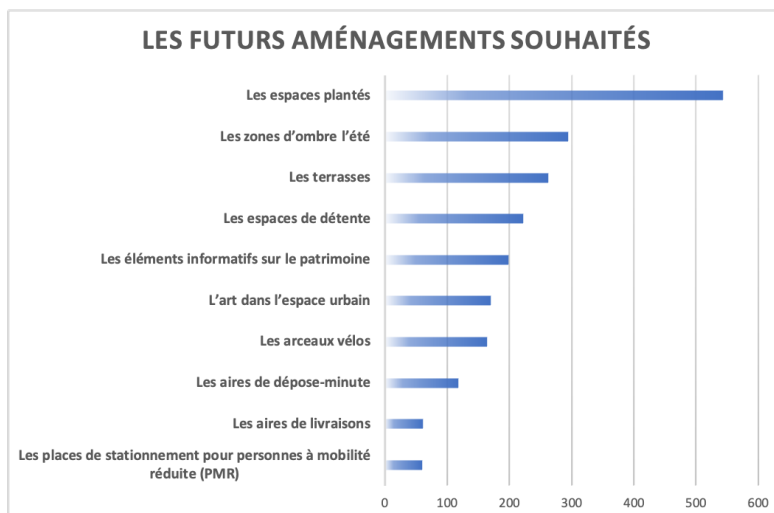
Dans les verbatims inscrits dans la case « Autres », les participants mentionnent à nouveau le manque d'espaces plantés, d'arbres, de parcs ou de jardins : « *Il manque cruellement d'arbres et d'espaces verts* » témoigne une personne ; de « *beaux magasins* » ; « *des commerces de bouches* » ; « *une valorisation touristique* » ; « *d'une maison de quartier* » ;

« des trottoirs pour s'y promener en sécurité » ; des « stationnements non payants » ; « des poubelles » ; « une VRAIE piste cyclable » ; « du calme et moins de circulation automobile »

20% des enquêtés ont témoigné vouloir une offre de restauration supplémentaire. Les commerces qui manquent selon eux sont des commerces de bouches et de proximité comme une épicerie fine avec vente de produits locaux, un fromager, un boucher, un poissonnier, un primeur... ; une maison de la presse ; des magasins d'habillement, vêtements ; des artisans et notamment des artisans d'art ; un magasin de décoration ; un salon de thé ; un caviste ; une banque.

7,5% des enquêtés souhaitent qu'il y ait des équipements supplémentaires et notamment des équipements sportifs, une salle de sport ; des pistes cyclables dans les deux sens ; des jeux pour enfant ; du mobilier urbain type banc, chaise ou fauteuil ; des poubelles ; des fontaines ; équipement culturel type bibliothèque ; un garage à vélo ; des toilettes publiques...

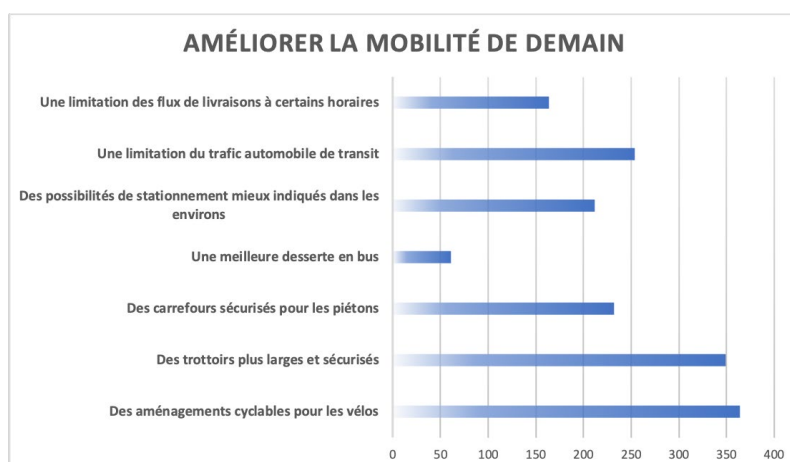
Les aménagements souhaités pour Demain



Les **aménagements souhaités** par les participants font écho à ce qu'ils estiment manquer dans la voie des Sacres ; à savoir en priorité des espaces plantés et la présence de l'ombre l'été. Viennent ensuite la présence de terrasses pour apporter de la convivialité, et des espaces de détente ; ou encore des éléments informant sur le patrimoine.

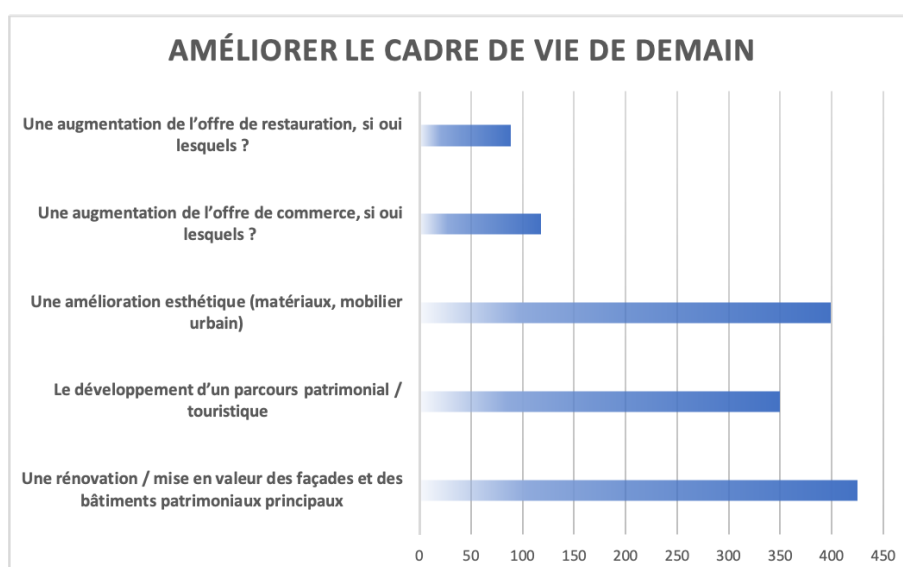
Dans une moindre mesure, l'art dans l'espace urbain, les arceaux à vélo et les aire de dépose-minute sont attendus par les enquêtés.

9% des participants demandent des aires de livraison et des places de stationnement pour personnes à mobilité réduite.



Concernant **les déplacements à améliorer** en priorité, 57% des participants demandent à ce qu'il y ait des aménagements cyclables réalisés, et 54,5 % des trottoirs plus larges et sécurisés. A cela s'ajoute pour 39,5% d'entre eux, le souhait d'une limitation du trafic automobile de transit, et des carrefours sécurisés pour les piétons (36%).

Viennent ensuite, le besoin de stationnements mieux indiqués dans les environs (33%) et une limitation des flux de livraisons à certains horaires (25,5%). Le souhait d'une meilleure desserte en bus ne concerne que 9,5% des enquêtés.



Quant aux **actions à mettre en place en priorité pour améliorer le cadre de vie**, les participants au questionnaire souhaitent pour 66% d'entre eux qu'elles portent sur une rénovation et une mise en valeur des façades et des bâtiments patrimoniaux de la voie des Sacres. 62% d'entre eux voudraient également une amélioration esthétique de la voie ; et le

développement d'un parcours touristique et patrimonial (54%). Moins de 20% souhaitent une augmentation de l'offre de commerce (18%) ou de restauration (13,5%).

Perception de la voie des Sacres

Les trois mots donnés par les enquêtés pour révéler la voie des Sacres aujourd'hui font écho aux réponses données précédemment. Ainsi, la voie des Sacres est perçue comme une avenue traversante, routière, peu agréable pour le piéton qui n'y déambule pas oisivement, mais la traverse pour aller d'un point à l'autre. Les mots qui reviennent le plus souvent sont : « *passage* », « *circulation* », « *rue* », « *triste* », « *commerces* », « *routier* », « *bryant* », « *voitures* », « *moche* », « *bus* ».



A l'inverse, les trois mots donnés pour qualifier la voie des Sacres demain témoignent des attentes qui sont celles mentionnées dans les différentes séances de concertation, à savoir que la voie des Sacres devienne une avenue agréable, un élément fort du patrimoine, où règne une qualité de vie avec une présence importante de la nature et des espaces verts. Ainsi, les dix mots qui reviennent le plus sont : « *patrimoine* », « *agréable* », « *vert* », « *voie* », « *vie* », « *espace* », « *historique* », « *rue* », « *lieu* », « *verte* ».





GRAND REIMS
VILLE DE REIMS
LECLERCQ ASSOCIÉS
ALPHAVILLE
BASE
RR&A
TPFI
ASM
EODD