VIVRE LA CITÉ ENSEMBLE

La Culture à Reims 2025•2029



Reims.fr
L'effervescence culturelle

UNE CULTURE PARTAGÉE, AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN

Depuis 2019, notre feuille de route *Vivre la Culture à Reims* a posé des bases solides pour faire du secteur culturel un moteur de cohésion et de rayonnement. Mais notre société évolue, et avec elle, nos manières de vivre la culture dans toutes ses dimensions. Pour répondre à ces nouveaux défis et faire en sorte que chaque Rémoise et chaque Rémois se sente chez soi dans nos musées, bibliothèques ou festivals, nous vous présentons notre nouveau ***Schéma d'orientations pour la Culture 2025-2029***.

L'ambition de la ville de Reims reste inchangée : placer la culture au plus près de vous, comme le ciment indispensable de notre vivre-ensemble.

Arnaud Robinet
Maire de Reims

COMMENT PERMETTRE AUX RÉMOISES ET AUX RÉMOIS DE VIVRE LA CITÉ ENSEMBLE ?

Au sein du pôle services à la population, la direction de la culture et des patrimoines (DCP) de la Ville s'inscrit dans la volonté de rendre **la culture et les patrimoines accessibles à tous et partout**.
Ainsi, ce sont plus de 350 agents présents dans 18 établissements qui font vivre la culture à Reims.

La DCP intervient à la fois dans les domaines scientifiques, juridiques, financiers et techniques des projets culturels et assure également leur programmation, coordination et réalisation afin de proposer **une offre culturelle riche et diversifiée**. L'un des points forts de la DCP réside dans son approche globale et transversale des projets, qui prend appui sur une communication renforcée entre les différents services de la Ville et les établissements qui souhaitent les mettre en œuvre.

Afin d'ancrer Monsieur le Maire et les élus dans le temps la politique culturelle municipale, les élus de la commission culture souhaitent que le nouveau *Schéma d'orientations pour la culture 2025 - 2029* s'inscrive dans la continuité du précédent schéma, tout en s'adaptant aux évolutions de la société et à la volonté des Rémoises et des Rémois de vivre la cité, ensemble.

COMMENT AGIR POUR QUE LES PATRIMOINES ET LA VIE CULTURELLE DE NOTRE VILLE S'INSCRIVENT DANS NOTRE ÉPOQUE ET SOIENT ACCESSIBLES À TOUS ?

En effet, dans une société traversée par de multiples transitions et où l'individualisme peut parfois amener vers le repli et l'enfermement, la culture à travers ses valeurs et ses actions, contribue à refaire la société, à **faciliter le vivre ensemble**.
Les élus ont ainsi commandé une vaste étude des publics sur une période de trois mois afin de mieux connaître la perception de l'offre proposée dans le cadre de la politique culturelle mise en place et d'identifier les pistes d'amélioration.

Ainsi, **plus de 2 500 habitants ont répondu aux enquêtes** téléphoniques (800 personnes), sur internet (1 174 personnes) et en face à face (546 personnes) pour nous dire que :

- **75 %** des habitants trouvent facilement des lieux ou des occasions pour sortir à Reims
- **51 %** des répondants déclarent faire des sorties culturelles au moins une fois par mois
- **78 %** ont une image positive des musées et **68 %** les visitent en famille
- **87 %** ont une image positive des médiathèques et des bibliothèques de la Ville
- **66 %** connaissent et fréquentent le Cryptoportique, la maison commune du Chemin Vert ou le Cellier
- **87 %** utilisent une source digitale (réseaux sociaux, sites internet...) pour se renseigner

La communication est un vrai enjeu et les activités culturelles constituent une raison forte pour fréquenter les lieux culturels et patrimoniaux. Quelles sont les idées fortes et les axes qui résultent des réflexions des élus et de l'étude des publics ?

Contrairement à l'imaginaire collectif qui prétend qu' « à Reims il n'y a rien à faire », l'étude des publics a permis de démontrer objectivement que **Reims est une ville très attractive et riche en évènements et sorties culturels**.
De plus, la fréquentation des lieux culturels municipaux progresse. Mais le nouveau défi est là : comment faire pour **renforcer la convivialité** de nos événements, comment développer le sens de l'hospitalité pour permettre aux publics de s'y sentir « comme à la maison » ? Comment permettre aux habitants de **mieux partager et vivre ensemble la cité** ?

À partir de ces problématiques, les idées fortes et les axes, au dos, ont été mis en évidence dans le nouveau *Schéma d'orientations pour la culture 2025 - 2029*, qui permettra aux agents de la direction de la culture et des patrimoines, aux côtés des élus de la commission culture, de proposer un choix d'actions à mettre en place.

UNE ANNÉE DE CULTURE EN CHIFFRES

+ de 350 AGENTS

18 ÉTABLISSEMENTS / LIEUX

36 M€

159 ASSOCIATIONS AIDÉES

5 SCÈNES LABELLISÉES

216 000 VISITEURS DU SITE INFOCULTURE-REIMS.FR

LE PLANÉTARIUM

34 660 VISITEURS

LES BIBLIOTHÈQUES ET MÉDIATHÈQUES

630 000 PERSONNES ACCUEILLIES

925 000 PRÊTS

37 056 INSCRITS

MAISON COMMUNE DU CHEMIN VERT

40 655 PERSONNES ACCUEILLIES DONT 24 020 SPECTATEURS

LES MUSÉES

6 MUSÉES MUNICIPAUX

+ de 127 000 VISITEURS

LE CELLIER / LE CRYPTOPORTIQUE

68 460 SPECTATEURS

LA FILEUSE / FRICHE ARTISTIQUE

69 RÉSIDENTS ACCUEILLIS

SERVICE DES PATRIMOINES

64 400 VISITEURS AUX JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE SUR **73** SITES

5 155 ENFANTS AUX ATELIERS DU PATRIMOINE

LES ARCHIVES MUNICIPALES ET COMMUNAUTAIRES

6 000 LECTEURS EN SALLE ET EN LIGNE

CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL

1 207 ÉLÈVES

190 CONCERTS / SPECTACLES

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

62 PARCOURS AVEC 45 STRUCTURES CULTURELLES

5 700 JEUNES ACCOMPAGNÉS

24 FRESQUES DANS LES ÉCOLES

520 H D'ATELIERS

NOS GRANDS AXES STRATÉGIQUES

« Peut-être que l'art ne pourra pas sauver le monde, cependant il peut faire quelque chose de très important : il peut nous permettre d'être plus unis et de mieux nous comprendre. »

PORTER UNE POLITIQUE DE LA CULTURE ET DES PATRIMOINES

RENFORCER LA PARTICIPATION DES HABITANTS DANS LE RESPECT DES DROITS CULTURELS

INSCRIRE LA POLITIQUE CULTURELLE DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOS GRANDS AXES STRATÉGIQUES

1. ADAPTER L'OFFRE CULTURELLE AUX BESOINS ET AUX ATTENTES DES RÉMOIS

- Construire une offre culturelle et patrimoniale pour **tous les publics**.
- Adapter l'offre au développement de la **culture chez soi**.
- Penser la culture pour **renforcer les liens** avec le monde qui nous entoure.
- Rendre les **publics acteurs** de la vie culturelle.

2. PROPOSER UNE OFFRE ÉQUILIBRÉE ET ACCESSIBLE SUR LE TERRITOIRE RÉMOIS

- **Faire connaître les lieux et les contenus** à tous les Rémois.
- **Lever les freins physiques et symboliques** à l'accès à l'offre culturelle.
- Favoriser un **maillage culturel** équilibré.

3. AMÉLIORER LA COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DE LA VIE CULTURELLE, AU SERVICE DU VIVRE ENSEMBLE

- Favoriser l'intégration de la **politique municipale** par les structures culturelles.
- Accompagner l'adaptation des **modèles économiques** des structures culturelles.
- Développer les coopérations pour une **politique transversale** de la culture à Reims.
- Structurer une politique d'**accompagnement à la création** et à la **diffusion artistiques**.

NOS GRANDS AXES STRATÉGIQUES

NOS VALEURS

Rien sans vous

Disponibilité

Service public

Professionnalisme

Expertise

Ouverture d'esprit

Créativité

NOS GRANDS AXES STRATÉGIQUES

LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

Une réflexion dans la continuité des cinq axes de la politique culturelle 2019 – 2024

- Une politique ambitieuse en faveur **de l'enfance et de la jeunesse**.
- Favoriser **une plus grande participation des habitants** à la vie artistique et culturelle et encourager une équité territoriale.
- **Soutenir la création et la présence artistique** sur tous les territoires.
- Associer **patrimoine et création**, renforcer l'attractivité de Reims.
- Animer **la coopération** pour répondre aux défis d'aujourd'hui.

1. PRÉPARATION

JANVIER 2024 : réflexion stratégique sur la politique culturelle. Atelier avec les élus : définition des objectifs de la politique culturelle.

AVRIL 2024 : 24 agents représentant neuf services ou établissements culturels municipaux réunis en groupes de travail pour identifier les axes de la nouvelle politique culturelle à mettre en œuvre.

2. ENQUÊTE AUPRÈS DES HABITANTS

JUILLET - SEPTEMBRE 2024 : étude des publics pour mieux connaître la perception de l'offre culturelle et les souhaits des Rémois en la matière (un échantillon représentatif de plus de 2 500 personnes interrogées).

Thèmes abordés :

- l'offre culturelle municipale,
- la perception des musées de Reims,
- la perception des bibliothèques municipales et des services proposés.

3. IDENTIFICATION DES ACTIONS

FÉVRIER 2025 : 27 agents représentant 11 services ou établis-sements culturels réunis pour proposer des actions concrètes à mettre en œuvre.

4. FORMALISATION OPÉRATIONNELLE

3 axes prioritaires / 11 sous-axes / 38 actions identifiées



LA CULTURE À REIMS 2025 – 2029 : LES PROJETS PRINCIPAUX POUR UN NOUVEL ENGAGEMENT

1. LA CULTURE POUR RENFORCER LES LIENS AVEC LE MONDE QUI NOUS ENTOURE

Culture, nature et société sont profondément liées. En valorisant les résonances avec le patrimoine naturel et les espaces de vie, la Ville souhaite **faire de la culture un levier pour mieux comprendre et habiter le monde, ensemble**. De nouvelles actions visent à enrichir le dialogue collectif, à favoriser l'appropriation de la ville par ses habitants et également à promouvoir une culture écoresponsable.

2. DÉVELOPPER UNE CULTURE DE L'HOSPITALITÉ

Parce que l'hospitalité est la clé du lien social, la Ville souhaite offrir à tous les publics et usagers une qualité d'accueil qui les fait se sentir légitimes. Cette culture de l'hospitalité repose sur un socle commun portant sur **la facilité d'accès, la qualité de l'accueil, la médiation, le confort matériel et le niveau de service.**

3. STRUCTURER UNE POLITIQUE LISIBLE DE SOUTIEN AUX ACTEURS CULTURELS

La Ville a déjà déployé différents dispositifs de soutien aux acteurs culturels, et l'objectif est de les rendre encore plus clairs et accessibles. En affinant la communication autour des aides disponibles et en précisant les critères d'attribution des subventions, il s'agit de **simplifier l'accès aux ressources** et d'en renforcer la transparence pour ainsi **favoriser les collaborations locales**.

4. DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE L'ALLER VERS

Ce projet vise à favoriser l'activation culturelle de lieux non dédiés à la culture et le hors-les-murs. Il s'agit d'imaginer de **nouvelles temporalités culturelles**, des **formats de rencontres ludiques, créatives**, pour que se croisent institutions rémoises et habitants.

5. FACILITER LA COOPÉRATION, LA MISE EN RÉSEAU ET L'INTERCONNAISSANCE ENTRE LES ACTEURS RÉMOIS

La Ville souhaite renforcer les liens entre les acteurs locaux qui œuvrent pour la culture, avec l'objectif de mettre en place une **charte de coopération culturelle**. En facilitant la mise en réseau et l'interconnaissance, en développant les projets communs, la Ville vise à créer un **écosystème culturel dynamique** fondé sur des actions collaboratives et durables.

6. DIVERSIFIER LES PROPOSITIONS POUR MIEUX PRENDRE EN COMPTE LES DROITS CULTURELS

La Ville souhaite renforcer les liens des publics avec la culture pour mieux répondre à leurs attentes. Ce projet repose sur le déploiement de méthodologies associant habitants, services et établissements culturels, adaptées aux différents contextes et enjeux, pour **faire du public un acteur à part entière** de la définition d'une **offre culturelle rémoise adaptée, riche et diversifiée**.

7. FAVORISER LES PRATIQUES DES AMATEURS

Soutenir les pratiques culturelles des amateurs, c'est valoriser la créativité de chacun et renforcer le lien social. La Ville encourage l'accès à l'expression artistique sous toutes ses formes, en **facilitant l'accès aux équipements** et en accueillant plus largement **les pratiques des amateurs dans ses lieux culturels**.

8. PERMETTRE AUX RÉMOIS DE S'EXPRIMER À TRAVERS LA CULTURE

La Ville soutient une culture construite avec et pour les habitants. À travers des dispositifs de participation renforcés, **chacun peut contribuer à la vie culturelle du territoire :** choix de spectacles ou d'œuvres à restaurer, chantiers numériques collaboratifs ou encore comités d'usagers qui permettent de prendre pleinement part à la vie des établissements culturels. Donner voix au public, c'est affirmer que **la culture est un bien commun, vivant, et partagé**.

9. FAIRE CONNAÎTRE LES LIEUX ET LES CONTENUS

Il s'agit de **mettre en visibilité les lieux culturels** de façon à les rendre mieux identifiables mais également de **porter des actions de médiation** au plus près des habitants, renforcées par une communication adaptée et efficace. L'objectif est de renforcer la visibilité de l'offre culturelle rémoise, affirmer ses valeurs et sa singularité, en s'adressant aux publics et aux non-publics.

10. ANIMER LES COOPÉRATIONS CULTURELLES

Rendre cohérente, structurée et visible l'offre culturelle de la Ville nécessite d'animer le développement harmonieux d'une coopération entre les différents acteurs municipaux et les structures culturelles rémoises.

La Ville porte la création et la mise en œuvre d'un observatoire des publics et des pratiques culturelles, afin d'**harmoniser et coordonner une politique culturelle à l'échelle du territoire rémois**.

Ville de Reims - Direction de la communication - Ne pas jeter sur la voie publique