

NOTE SUR LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS

PARC DES EXPOSITIONS

**RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE
ANNEE 2016**

I- Caractéristiques générales du contrat

- Convention d'affermage du 4 janvier 2011
 - Durée : 7 ans
 - Fin : 1^{er} janvier 2018
 - Prorogation d'une année jusqu'au 31 décembre 2018
 - Mission : gestion, exploitation et promotion du Parc des Expositions
 - Participation financière de la Ville : 0 €
 - Redevance fixe : 22 000 €/an
 - Redevance variable 2016 : 1,5% du chiffre d'affaires global
 - Redevance de sous occupation (bar et restaurant) : 6% du chiffre d'affaires
 - Mise à disposition gratuite à la Ville pour son propre usage
 - 6 jours d'exploitation
 - 6 jours de montage ou démontage
 - 20% de remise accordée aux établissements publics municipaux sur la location des espaces pour les manifestations à but non lucratif qu'ils organisent.

- Augmentation de la redevance d'affermage de 0,5%, soit 1,5% sur le C.A.H.T en 2016
- Lancement de 3 nouveaux salons en nom propre (Tourismez-vous, Reims en Selle, Chocolat)
- Augmentation du CA de l'activité Conception d'Événements + 19% par rapport à 2015
- Travaux
 - 11 K€ de travaux sur recherche de fuite réseau RIA (Robinet Incendie Armé).
- Investissements significatifs
 - Cloisons SODEM (34 K€)

II- Qualité du service

- Retombées économiques :
 - Impact économique local estimé à **9,61 M€**
 - Impact social local estimé à **97 emplois** (non délocalisables)
 - **4 307** nuitées générées sur la ville

III- Analyse patrimoniale

- L'outil de production étant mis à disposition par la collectivité, le patrimoine propre à la SEM n'est pas significatif.

IV- Exploitation du service

- 43 manifestations accueillies en 2016

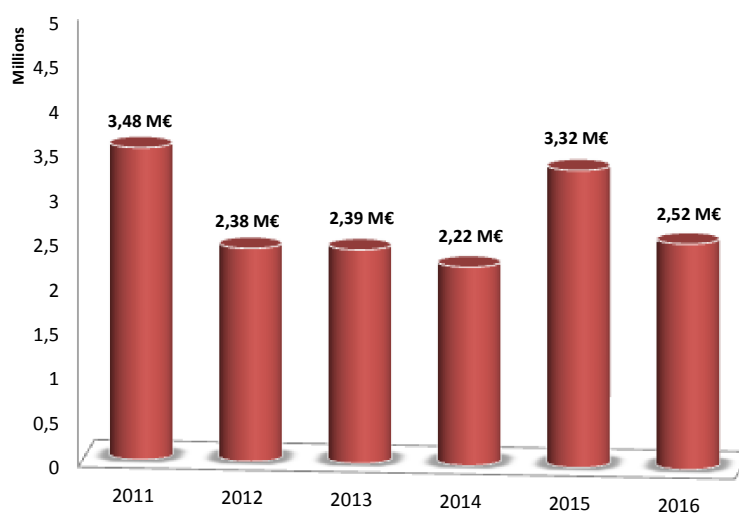
L'ACTIVITÉ DU PARC DES EXPOSITIONS VENTILÉE SELON NOTRE SEGMENTATION CLIENTÈLE EN 2016

	Salons RSE	Salons organisés par des tiers	Locations halls	Spectacles & concerts	Esplanade	Conventions & Congrès	Locations salles	Restauration	Divers	TOTAL
Nombre de manifestations	9	13	11	0	5	3	0	2		43
Nombre de participants	118 578	80 511	12 335	0	2 955	2 700	0	2 500		219 579
Nombre d'exposants	1 273	1 740								3 013
M2 total commercialisés (Brut) *	NS	245 291	69 750		115 994	21 600		3 780		456 415
M2 commercialisés (Brut) **	60 510	100 557	35 595		65 469	12 960		3 780		278 871
International		1								1
National		2	1			1				4
Région gd nord-est	7	7	1		1	2				18
Régional	1	1	8		2			1		13
Local	1	2	1		2			1		7
C.A. H.T (K€)	1 131	495	254	-	20	459	-	138	26	2 523
C.A. H.T. moyen / segment (K€)	127	38	23	-	3	446	-	69		706
C.A. en %	45 %	20 %	10 %	0 %	1 %	18 %	0 %	6 %		100 %

* M2 commercialisés par manifestation et par nombre de jours d'utilisation

** M2 commercialisés pour l'accueil des manifestations

- Chiffre d'affaires du Parc des Expositions



V- Equilibre économique du service

➤ **Compte de résultat**

- Produits d'exploitation : **2 612 835 €**
- Charges d'exploitation : **3 163 409 €**
- Résultat d'exploitation : **- 550 574 €**

VI- Synthèse et pistes d'amélioration

- Création de deux nouveaux salons en nom propre afin de continuer à développer l'activité du Parc des Expositions (Salon Baby, Salon Game in Reims).