

Paris, le 19 juillet 2016

Cr160707 Reims Grand Centre – Atelier acteurs économiques vdef2

## CONCERTATION REIMS GRAND CENTRE



*Compte-rendu de l'atelier acteurs économiques  
du jeudi 7 juillet 2016*



# SOMMAIRE

<b>1. PRÉAMBULE .....</b>	<b>3</b>
1.1. POINT MÉTHODOLOGIQUE.....	3
1.2. OÙ EN EST-ON DE LA DÉMARCHE DE CONCERTATION ? .....	3
<b>2. QUE PENSEZ-VOUS DU PROJET REIMS GRAND CENTRE ?.....</b>	<b>4</b>
<b>3. TROIS QUESTIONS SUR L'ASPECT ÉCONOMIQUE DU PROJET ....</b>	<b>7</b>
3.1. EN QUOI LE PROJET REIMS GRAND CENTRE PEUT-IL DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE ?.....	7
3.2. QUELLES PISTES PENSEZ-VOUS PERTINENTES D'EXPLORER POUR ACCÉLÉRER ET/OU COMPLÉTER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PRÉVU DANS LE PROJET REIMS GRAND CENTRE ? .....	7
3.3. QUELLES TYPOLOGIES D'ACTIVITÉS POURRAIENT TROUVER LEUR PLACE SUR CE SECTEUR ?.....	8

# 1. PRÉAMBULE

## 1.1. POINT MÉTHODOLOGIQUE

Ce compte-rendu contient les contributions recueillies lors de la journée du jeudi 7 juillet 2016 auprès des entreprises participant à la concertation.

Pour l'occasion, 70 acteurs économiques ont été conviés à l'hôtel de ville. Les participants étaient installés par table de 6 à 8 personnes. Suite à l'introduction des débats par la députée-présidente de Reims Métropole, Catherine Vautrin, Vincent Josso urbaniste à l'agence François Leclercq et la présentation de la méthode par Marie-Catherine Bernard de l'agence de concertation Palabreo, les participants ont été invités à formuler des contributions par table.

Les questions posées étaient les suivantes :

- Que pensez-vous du projet ?
  - o Ses points forts...
  - o Ses éventuelles limites...
- En quoi le projet Reims Grand Centre peut-il dynamiser l'économie locale ?
- Quelles pistes pensez-vous pertinentes d'explorer pour accélérer et/ou compléter le développement économique prévu dans le projet Reims Grand Centre ?
- Quelles typologies d'activités pourraient trouver leur place sur ce secteur ?

Les participants ont ensuite eu l'occasion de restituer à l'oral l'un des points clés de leur réflexion avant la clôture de la réunion par le député-maire de Reims Arnaud Robinet.

Le document présent retranscrit les contributions des participants sous les différentes questions en proposant des regroupements thématiques dont le but est uniquement d'en faciliter la lecture.

## 1.2. OÙ EN EST-ON DE LA DÉMARCHE DE CONCERTATION ?

L'atelier entreprises clot le cycle de réunions de concertation mais la participation reste possible sur internet (<http://reimsgrandcentre.palabreo.fr>).

Le bilan de la concertation sera l'objet d'une dernière réunion prévue le 6 octobre lors de laquelle tous les participants des ateliers précédents seront conviés.



## 2. QUE PENSEZ-VOUS DU PROJET REIMS GRAND CENTRE ?

### Points forts

#### L'attractivité

Apport de flux, bénéfique pour faire séjourner les personnes extérieures / Attractivité culturelle et sportive / Apporter de la vie dans le centre (étudiants) / Attirer la population parisienne / Pôle de Promenades va amener des touristes et des gens

#### La bonne intégration urbaine

Remplir le vide / Étirer le centre-ville / Sa situation géographique (centre) / À la jonction de tous les transports / Densité et cohérence au centre / L'espace (terrain) / La proximité du centre-ville / Réhabilitation d'une friche industrielle / Se réapproprier une « verrue » (ex-Sernam) / Bonne situation, cœur de ville / Proximité de la gare, de l'autoroute et du centre-ville / Cœur de ville / Proche des grands axes et des transports en commun

#### La valorisation et la dynamisation

Mise en valeur des sites existants / Valorisation et dynamisation du quartier de la rue Lesage grâce aux passerelles / Dynamisation de l'avenue de Laon et de Clairmarais / Apporter de la beauté à l'urbanisme de la cité / L'un des premiers équipements visibles après être sorti de l'autoroute / Dynamique / Beau projet qui répond à un manque d'offre sportive, d'infrastructures, de salle événementielle / Belle mise en avant de la ville depuis l'arrivée dans Reims (train / autoroute) / Architecture futuriste des grands équipements / Redynamiser le Boulingrin

#### De nouveaux équipements...

Piscine olympique / La salle événementielle sera-t-elle multimodale avec un auditorium ? / Passerelle piétonne / Pôle aqua-ludique très bonne idée / Le côté végétalisé du coin parking est intéressant

#### ... et de nouvelles activités

Permet de créer des événements, expositions, etc. / La culture et le sport au centre-ville / Relancer des secteurs en difficultés / Inciter d'autres secteurs à se greffer / Circuit patrimoine historique / Intéressant pour le développement économique / Création de loisirs dans Reims

#### Mais aussi :

- Projet – concertation
- Qualité de vie
- Fédérateur
- Concept moderne et contemporain
- Ambition

## Ses éventuelles limites

### La gestion des flux (stationnement et circulation)

Comment gérer les gens qui vont arriver (circulation, stationnement) / La circulation de la place de la République / Le stationnement : bien intégrer les problématiques / Gérer les flux et la circulation / Parking problématique / Engorgement pour les autres quartiers / Limite urbanistique vers le centre (autonomie de cet équipement, j'arrive en voiture et quitte le centre-ville une fois l'activité terminée) / Parking pour les touristes ? / Problème d'accès / Gestion des flux et différents moyens de transports / Fluidité ? / Peu de stationnement et trop de bâtiments / Stationnement et circulation (voirie déjà engorgée, risque d'aggraver la situation) / Les accès et densité de circulation / Les parkings / Circulation place de la République pour les véhicules et les piétons / Passer d'une offre gratuite de parking au Boulingrin à un parking payant / Parking pour visiteurs, parking pour salariés du centre-ville ? / Circulation boulevard Lundy, impossible de revenir au centre-ville / Problème de voirie !

### La question du financement

Financement et impact pour les Rémois / Coût pour la collectivité / Rentabilité de la salle / Le financement / Qui paye ?

### Les limites liées aux différents équipements

Le cirque et la fête foraine : où vont-ils se mettre ? / Où sera la gare routière ? / Hôtel : combien d'étoiles ? nombre de chambres ? / Piscine : qu'est-ce qui l'accompagne ? Une salle de sport ? / Salle événementielle : superficie ? Quel événement ? 1 fois par semaine ? Régularité ? / Infrastructures aqua-ludiques et salle événementielle pas prioritaires / Plus valoriser le patrimoine (architecture), bâtiments trop modernes / Trop de densité : logement et activités / Que va-t-on faire des anciens bureaux du centre-ville ? / Flexibilité législative pour réhabiliter en logement ? / Capacité de la salle de spectacle ? 6000 places assises minimum est un idéal / Marché semi-permanents

### Les espaces verts

Peu d'espaces verts / Manque de parc / Espaces verts

### L'activité commerciale

La Cartonnerie survivra-t-elle ? / Animation commerciale de la « zone » : restaurants, bars, boutiques, etc. / Est-il pensé commerces (lieu de vie) / Nouvelle offre commerciale sur les rez-de-chaussée en concurrence avec le centre actuel / N'y a-t-il pas de concurrence avec Center Parcs ?

### La vie du secteur

Résidents : les intégrer à la vie du quartier / Habituer les Rémois pour aller vers ce secteur / Cadre de vie : bof

Mais aussi un certain nombre de questionnements et de remarques, d'ordre général ou non, ne renvoyant pas directement aux limites ou points forts du projet :

- Question d'accessibilité
- Liaison futur site et centre-ville ?
- Comment créer le lien avec la place d'Erlon ?
- Quel type de logement ? logement étudiant ?
- Activité de service : crèche/garderie
- Créer un quartier en vie
- Système de navette
- Place de la République : souterraine pour les voitures (difficile car problème du tram)
- Qui s'occupe de la programmation commerciale ? Qui la réalise ? Possibilité aux locaux de participer à la promotion ?
- Développer les associations pour les jeunes
- Vivre en ville
- Penser aussi aux seniors
- Extension des transports depuis la fac de sciences
- Activités commerciales ?
- Pôle loisirs – plaisirs – détente
- Ramener de la vie
- Sportif spectacle (cinéma ?)
- Ne pas déshabiller le centre et le quartier
- Un modèle : Bercy
- Jouer la carte « art de vivre » « art déco »
- Que pourrait attirer Rémois et touristes ?
- Ouverture des magasins 12 dimanches par an
- Agrandir périmètre pour une ouverture permanente
- Liaison avec la coulée verte actuelle et à venir
- Zone populaire
- Attention au flux de voitures sur le complexe aqua-ludique
- Enjeu : plus de flamme autour du foot
- Piscine digne de ce nom pour l'organisation des évènements
- Patrimoine sportif, basket
- Coulée verte sur-occupée avec un « conflit » piétons/vélos
- Étape Coupe Davis
- Jouer la carte champagne
- Manque : loisir culturel (cf. la Cité du vin à Bordeaux)
- Constat : les touristes ne restent pas longtemps
- Aire d'accueil camping-cars
- Clientèle qualitative
- Rien ne représente le champagne
- Que font les Rémois le dimanche ?
- Parcours de santé
- Amène du monde quelle que soit la météo

- Il faut du commerce complémentaire qualitatif, des boutiques éphémères liées à des évènements culturels, sportifs

### 3. TROIS QUESTIONS SUR L'ASPECT ÉCONOMIQUE DU PROJET

#### 3.1. EN QUOI LE PROJET REIMS GRAND CENTRE PEUT-IL DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE ?

##### Par l'augmentation de l'activité économique

Augmenter l'attractivité / Création d'activité pour le BTP à court terme / Amélioration de l'attractivité du centre-ville : venue de touristes / Appel pour l'extérieur / Revitalisation / Apport de personnes et de consommateurs (tourisme, culture et sport) / Redynamiser l'avenue de Laon (proche de la salle) / Créer de l'activité en étant un point clé (lien Clairmarais – avenue de Laon – Boulingrin – Hyper-centre) / Création d'emplois / Flux / Consommation / Augmenter l'activité toute l'année / Attractivité du centre aqua-ludique à proximité du centre

##### Mais aussi :

- Promotion du champagne et des activités connexes
- Image de dynamisme pour la cité
- Proximité / rapprochement avec la Cartonnerie
- Accès au complexe ou la salle sans passer par le centre-ville de Reims
- Pistes cyclables / Espaces verts
- Volonté de s'appuyer sur l'image du champagne pour développer le tourisme
- Par sa nouveauté

#### 3.2. QUELLES PISTES PENSEZ-VOUS PERTINENTES D'EXPLORER POUR ACCÉLÉRER ET/OU COMPLÉTER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PRÉVU DANS LE PROJET REIMS GRAND CENTRE ?

##### La circulation et le stationnement

Mesurer la fluidité de l'accès et de la circulation entre la sortie et l'entrée dans Reims / Quel stationnement et quelle capacité, pour le complexe aqua-ludique et la salle événementielle ? / Lien piéton et vélo identifiable vers l'hyper-centre-ville / Pistes cyclables / Y aura-t-il des parkings souterrains ? / Faciliter l'accès, navette régulière et accès rapide du centre-ville / Circulation et parking / Meilleure circulation / Redonner de la cohérence entre le Boulingrin et la nouvelle installation Gare – Tramway (coulée verte : quartier Clairmarais – centre-ville)

##### Le lien avec le champagne

Immense bouteille de champagne en monument ou visible (à l'entrée de la ville) / Sport et spectacles autour du champagne et de la gastronomie, de l'art de vivre (exemple MUCEM) / Assurer la visibilité vers les grandes maisons de champagne (attractivité pour les talents) / Faire un quartier avec boutiques de champagne, avec dégustation (bar à champagne) / Utiliser et mettre en valeur l'image du champagne

##### Le lien avec les halles et la place du Boulingrin

Être en lien avec le Boulingrin / Comment utiliser les halles ? Vecteur d'animation (réflexion à avoir) / Lors d'évènement dans la « Grande salle », prévoir un évènement annexe dans les halles du Boulingrin / Faire un marché permanent dans les halles



### Mais aussi :

- Qu'est-il prévu rue Lesage ?
- Qu'est-ce qu'il s'y passera la nuit ?
- En complément du projet, il faudrait revoir la réglementation sur la réhabilitation des bureaux lors de la transformation en habitat (parking, accès handicapé)
- Donner un nom au projet rapidement
- Proposer une offre permettant une durée plus importante des séjours touristiques

### **3.3. QUELLES TYPOLOGIES D'ACTIVITÉS POURRAIENT TROUVER LEUR PLACE SUR CE SECTEUR ?**

- Loisirs
- Jeux pour enfants
- Sport
- Bien-être
- Valoriser les produits régionaux
- Pistes cyclables
- CHR
- Bureaux
- Activités culturelles et événementielles
- Besoin de bureaux ?
- Vitrine d'accueil pour diriger les visiteurs (la maison du visiteur)
- Crèches
- Parcours santé (lien vers le canal)
- Un cinéma
- Hôtel de start-up (proximité de la gare)
- Halles du Boulingrin : marché nocturne (1 fois par semaine), marché permanent
- Restaurant / cinéma
- Pistes cyclables ?
- Hôtels
- Commerce de proximité, réel lieu de vie
- Créer un pôle d'activité autour => lieu dynamique entre le Boulingrin et le complexe aqua-ludique
- Vigilance sur les rez-de-chaussée d'immeubles, axe à travailler
- Activités nocturnes
- Un village artisanal (style Bercy 2)
- Bateaux promenade sur le canal
- Plus de loisirs (Bowling / cinéma / etc.)
- Créer un lieu d'art (artisanat d'art locaux, etc.)
- Activités en rez-de-chaussée qui ne viennent pas en concurrence avec l'offre commerciale existante
- Culture
- Sport – plaisir – détente

- Musique
- Développer des évènements, créer des boutiques éphémères